



UŽU – MDM

DATUM: _____

Dober oglas?

V spodnjo tabelo vpišite svoje mnenje o oglasih, ki jih boste videli. Bodite realni, kritični (ne kritizerski), razmišljajte celostno

OGLAS							
Kateri ciljni skupini je oglas namenjen?							
Jasno sporočilo oglasa							
Izpostavljena prednost izdelka/storitve/ponudbe							
Jasnost kontaktnih podatkov (je, ni)							
Všečnost oglasa (mi je všeč, mi ni všeč)							
Posebne opombe							